

Politique Qualité d'Agropolis Fondation

Agropolis Fondation est une fondation de coopération scientifique porteuse d'un réseau d'excellence en recherche agronomique.

Agropolis Fondation a pour mission de financer des programmes de recherche et de formation par la recherche de niveau international, dans le domaine de la recherche agronomique et du développement durable, en s'intéressant aux problématiques du Nord comme du Sud. La Fondation a pour mandat de favoriser l'ouverture et l'attractivité internationales des recherches, notamment en attirant à Montpellier des scientifiques de haut niveau et en favorisant l'émergence de projets collectifs de visibilité mondiale.

Pour atteindre un haut niveau de professionnalisme la Fondation a mis en place un système de management de la qualité couvrant l'ensemble de ses activités, et dont les principaux axes sont les suivants :

- Garantir la transparence, la fiabilité, l'efficience, l'efficacité et la réactivité de ses procédures de financement et de suivi des projets financés ;
- Répondre aux exigences et attentes de ses parties intéressées: ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, agence nationale de la recherche, établissements fondateurs, organisations partenaires et unités de recherche du réseau.

Pour cela la direction s'engage à :

1. mettre en place une organisation adaptée à ces ambitions ;
2. former et responsabiliser les personnels de l'équipe opérationnelle de la Fondation ;
3. améliorer en continu son système de management de la qualité ;
4. maintenir la certification ISO 9001 de son système de management de la qualité en adaptant ce système aux évolutions de son contexte.

Dans ce contexte et ce jusqu'en fin 2024, les principales orientations stratégiques et priorités sont :

- 1) mettre en œuvre la feuille de route de la Fondation d'ici fin 2024 :
 - o mettre en place la nouvelle cartographie des processus de la fondation traduisant ses évolutions organisationnelles ;
 - o renforcer les compétences de l'équipe, notamment en levée de fonds, partenariats, et communication ;
- 2) poursuivre et faire évoluer ses missions :
 - o faire émerger de nouvelles thématiques autour du triptyque « Nourrir, Soigner, Protéger » ;
 - o développer un nouveau processus « Levée de fonds » ;
 - o développer une démarche de responsabilité sociétale ;
 - o améliorer la gestion et le suivi des projets en cours de financement ;
 - o renforcer notre capacité à mesurer sur le moyen/long terme l'impact des projets financés clos.

Fait à Montpellier, le 10 novembre 2023



La directrice,
Carine Karailiev

Carine KARAILIEV
Directrice
Agropolis Fondation