Charte Graphique

agropolis fondation

Pour la Recherche Agronomique
et le Développement Durable

Sommaire

Introduction 2

Logotype 3
- Définition du logotype
- Espace de vie
- Taille d'utilisation
- Version couleur
- Version niveau de gris
- Utilisation sur fond de couleur
- Les interdits
- Typographies d'accompagnement

Papeterie 9
- Papier à en-tête
- Suite de lettre
- Carte de visite
- Carte de correspondance
- Enveloppes
- Fax

Outils 14
- Signature électronique
- Powerpoint
- Template de couverture et page intérieure

Renseignements/contacts 17

Introduction

Une charte graphique, pourquoi ?

La charte graphique sert de guide pour l'utilisation de l'identité visuelle de la Fondation : logotype, couleurs, typographies.

Outil de référence, indispensable à tous les collaborateurs et intervenants, ce guide d'utilisation doit être respecté afin de garantir une image cohérente, homogène et forte de la marque et de l'identité visuelle d'Agropolis Fondation sur les différents supports.

Pour toute nouvelle application, et si vous avez la moindre question concernant les principes exposés dans cette charte, veuillez contacter la Fondation à cette adresse :
Agropolis Fondation
avenue Agropolis - 34394 Montpellier Cedex 5

Toute dérogation à ces normes devra faire l'objet d'un accord préalable d'Agropolis Fondation.

Logotype

agropolis fondation
Supporting agricultural research for sustainable development

agropolis fondation
Pour la Recherche Agronomique et le Développement Durable

Définition du logotype

Le logotype d'Agropolis Fondation tel qu'il a été constitué ne peut être modifié, que ce soit en termes de typographie, de proportions ou autres.

Ce logotype est toujours associé au pictogramme (élément graphique), l'ensemble constituant le bloc identité. Le pictogramme peut parfois être utilisé seul mais ne remplace en aucun cas le logotype.

La particularité du logo « Agropolis Fondation » est qu'il peut être accompagné de la BASELINE (ou signature) en anglais ou en français.

La baseline anglaise : «Supporting agricultural research for sustainable development », phrase d'accroche qui illustre le positionnement de la marque est utilisée sur les documents rédigés en anglais.

Sur les documents en français, il convient d'utiliser la **signature française : « Pour la Recherche Agronomique et le Développement Durable ».**

A noter : pour les documents bilingues, le logo est utilisé sans la baseline.

L'identité visuelle repose aussi sur les couleurs du logo qui doivent être impérativement respectées et utilisées avec la plus grande précision.

Le logotype doit toujours être conforme aux dessins ci-contre, il ne peut être en aucun cas modifié.

Logotype
...suite

Espace de vie

Il est indispensable de respecter l'espace et l'environnement du logo afin de lui conserver son intégrité visuelle.

Cet espace vierge (ou zone d'exclusion) ne doit être encombré d'aucun élément graphique afin de garantir la bonne visibilité du bloc identité, quel que soit le support utilisé.

Le pictogramme sert de référence pour définir la taille de l'espace vierge à maintenir autour du logo.

Taille d'utilisation

Une taille minimum d'utilisation du logo à été fixée, afin de conserver une bonne lisibilité.

• Sans baseline, le logo ne peut être utilisé en dessous de 20 mm.

• Avec baseline, le logo ne peut être utilisé en dessous de 37 mm.

Logotype
...suite

Version couleur

Il existe 3 modes d'utilisation du logo en couleur :

- **En impression couleur quadri :**

C 53 %	C 59 %
M 61 %	M 0 %
J 47 %	J 100 %
N 75 %	N 0 %

- **En impression couleur pantone :**

Pantone 439 C	Pantone 376 C

- **En utilisation RVB :**

R 54	R 142
V 45	V 181
B 49	B 51

Version niveau de gris

- **En impression noir & blanc :**

Noir 91 %	Noir 50 %

Logotype
...suite

Utilisation sur fond de couleur

Selon la couleur sur laquelle il est utilisé, le logo peut-être intégré de différentes façons :

En utilisation couleur :
• Sur un fond foncé le logo passe en réserve blanche
• Sur un fond blanc et clair le logo est utilisé en couleur

En utilisation noir et blanc :
• Si le fond est foncé le logo passe en réserve blanche
• Si le fond est en mi-teinte le logo passe en niveau de gris

Logotype
...suite

Les interdits

Afin de respecter des règles de lisibilité maximale, de conformité au logo original et de constance dans l'image d'Agropolis Fondation, il est important de suivre la bonne utilisation du logo, des couleurs et de la zone d'exclusion.

Les exemples ci-dessous ne respectent pas les normes définies dans la charte Agropolis Fondation, ils contribuent à altérer l'image de marque véhiculée par le logotype,
ILS SONT INTERDITS.

• Modifications des couleurs

• Modifications des proportions

• Modifications du placement des éléments

• Modifications de la typographie

A noter, le logotype ne doit pas être utilisé dans une phrase à la place du mot Agropolis Fondation.

Logotype
...suite

Typographies d'accompagnement

Pour les documents institutionnels :
Le caractère typographique d'accompagnement constitue un élément important de l'identité visuelle.
Afin d'homogénéiser l'ensemble des documents, une seule typographie a été choisie : **Unit Rounded OT.**

Unit Rounded OT Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Unit Rounded OT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Unit Rounded OT Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Unit Rounded OT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Unit Rounded OT Ultra

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

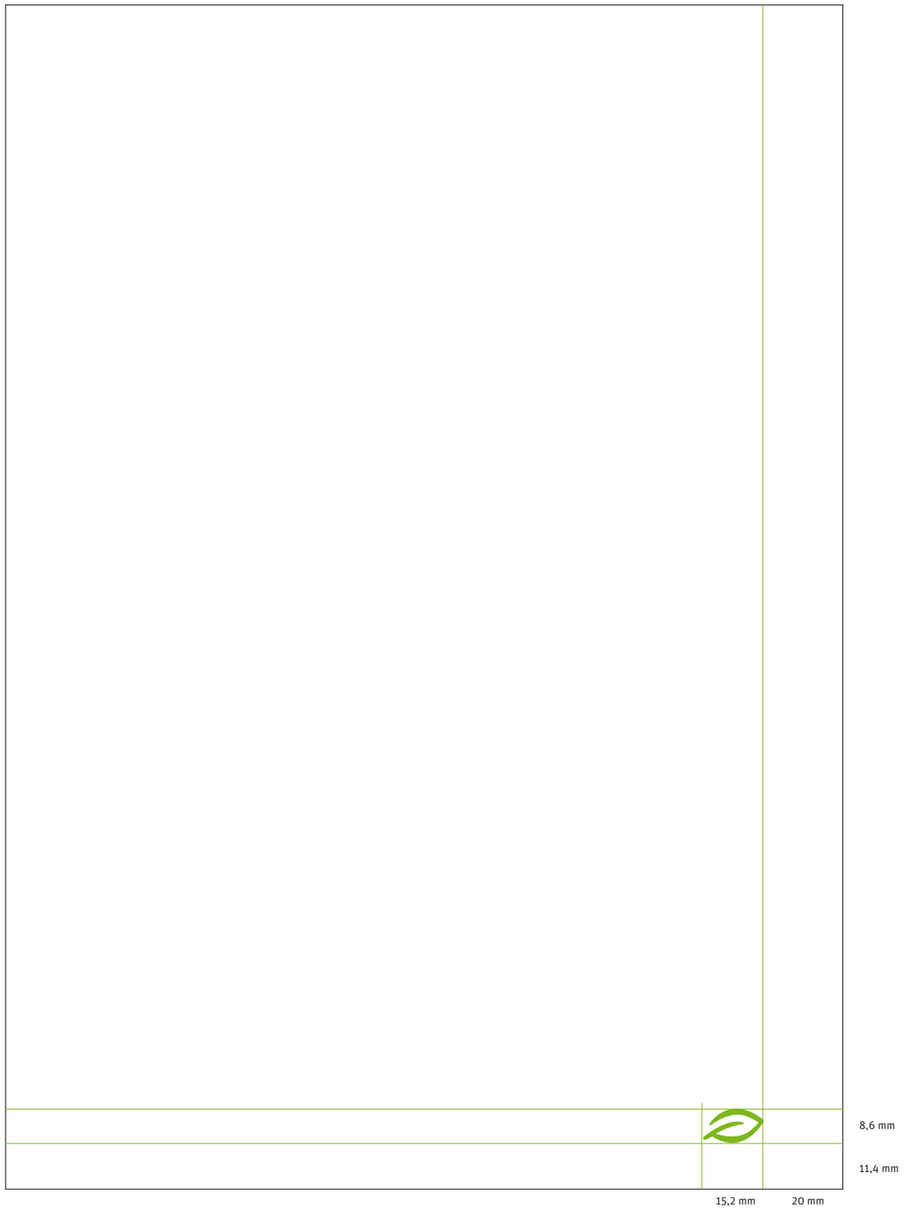
Pour les documents électroniques (Internet, email, powerpoint) et bureautiques (imprimables en interne : courrier, fax ...), la typographie retenue est : **Verdana.**

Papeterie

Papier à en-tête

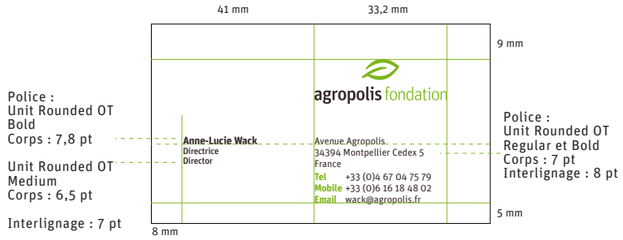
Papeterie
...suite

Suite de lettre

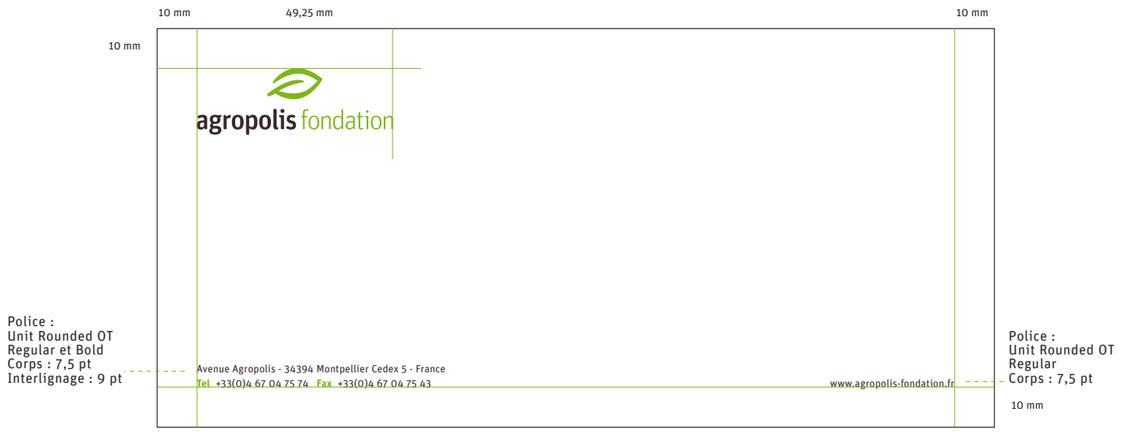


Papeterie
...suite

Carte de visite 85x50 mm

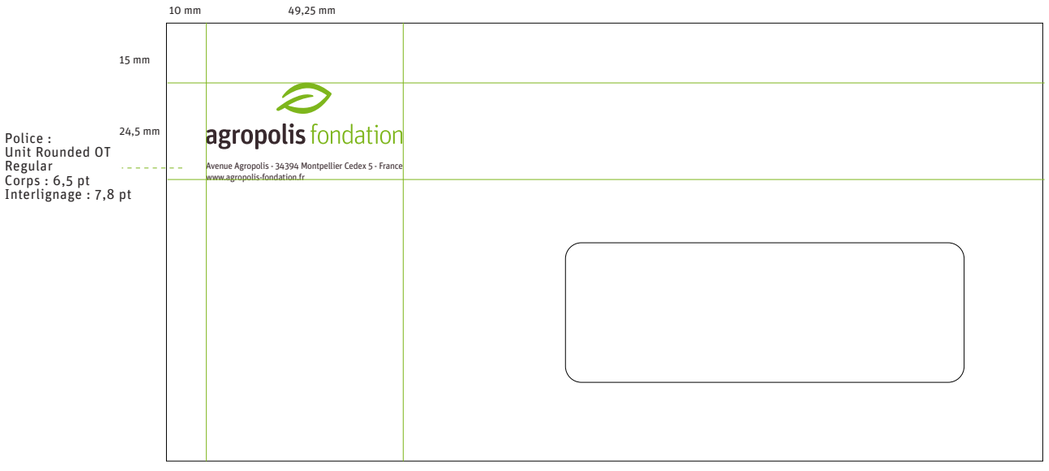


Carte de correspondance 210x100 mm



Papeterie
...suite

Enveloppe 220x110 mm avec ou sans fenêtre



Enveloppe 229x162 mm avec ou sans fenêtre

Papeterie
...suite

Fax

Outils

Signature électronique

Police :
Verdana Regular
Corps : 13 px

Police :
Verdana Regular
et bold
Corps : 11 px

Anne-Lucie Wack
Directrice / Director

agropolis fondation

Avenue Agropolis
34394 Montpellier Cedex 5 - France
Tel. : +33 (0)4 67 04 75 79
Fax : +33 (0)4 67 04 75 43

Web www.agropolis-fondation.fr

Powerpoint

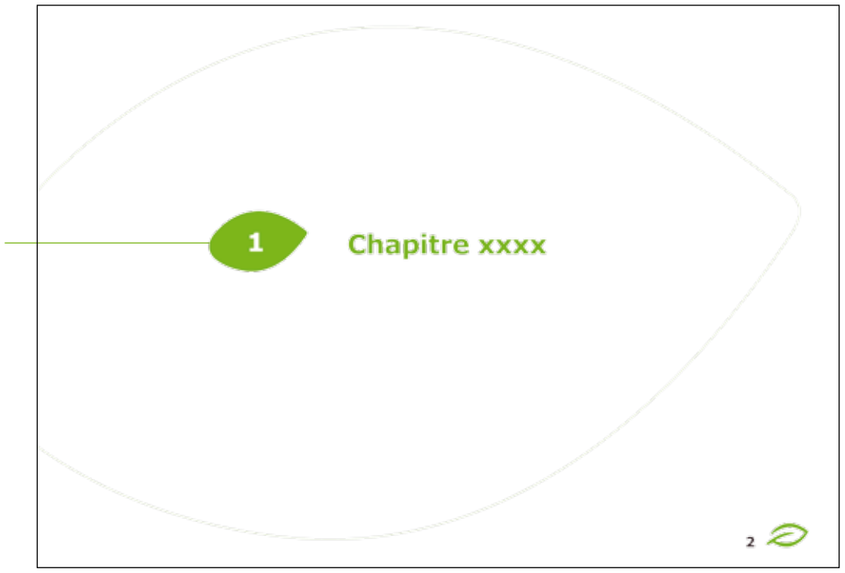
Police :
Verdana Bold
Corps : 29 pt

Police :
Verdana
Corps : 21 pt

Outils
...suite

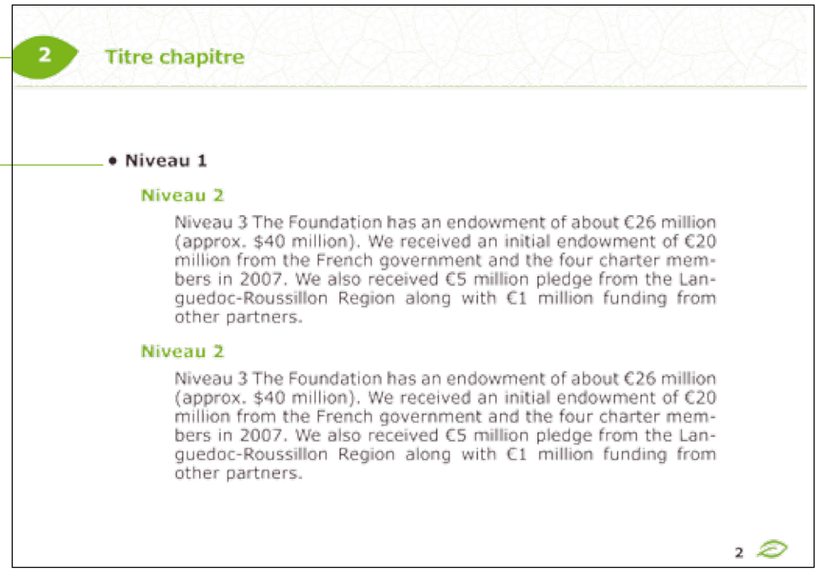
Powerpoint (suite)

Police :
Verdana Bold
Corps : 28 pt



Police :
Verdana Bold
Corps : 21 pt

Police :
Verdana Bold et
Regular
Corps : 18 pt



Outils
...suite

Template de couverture et page intérieure

Renseignements

Contacts

Pour toute demande de renseignement concernant des éléments présentés dans cette charte graphique, merci de contacter Philippe Puech au 04 67 04 75 74.

Agropolis Fondation
Avenue Agropolis
34394 Montpellier Cedex 5 - France
Tel +33 (0)4 67 04 75 74
Fax +33 (0)4 67 04 75 43

www.agropolis-fondation.fr

Wellcom