

Politique Qualité d'Agropolis Fondation

Agropolis Fondation est une Fondation de Coopération Scientifique porteuse d'un réseau d'excellence en recherche agronomique, le Labex Agro. Créée en 2007 par quatre membres fondateurs (Cirad, INRA, Montpellier Supagro ⁽¹⁾, IRD), rejoints par l'UM en 2018, elle a pour mission générale de soutenir, par la recherche et l'enseignement supérieur, le développement et la diffusion des connaissances au service de l'agriculture et de l'alimentation. Elle vise à promouvoir la transition agro-écologique tant dans les pays du Nord que du Sud. Elle couvre 5 grands domaines scientifiques : la biologie des plantes, la biologie des interactions plantes-pathogènes, l'agronomie et la gestion des agroécosystèmes, les sciences des transformations alimentaires et non alimentaires, les sciences humaines et sociales.

La mission générale de la Fondation se décline en quatre missions spécifiques :

- (1) soutenir des dynamiques scientifiques privilégiant l'interdisciplinarité et l'intégration (des gènes aux paysages, du champ à l'assiette, du local à l'international) ;
- (2) renforcer la notoriété et l'attractivité du réseau de la Fondation au service de la coopération scientifique internationale, notamment en favorisant l'émergence de projets collectifs de visibilité mondiale et en attirant vers les unités du réseau des scientifiques étrangers de haut niveau ;
- (3) faciliter les partenariats entre le réseau scientifique et les acteurs socio-économiques sous forme de recherche-action, de co-construction d'innovations, de transferts répondant aux grands enjeux de société ;
- (4) mobiliser des ressources et financements au service de ces missions.

La stratégie scientifique et partenariale de la Fondation qui encadre ses missions et ses modes d'action, est définie en concertation entre les établissements fondateurs, les unités de recherche du réseau scientifique, les établissements partenaires et le conseil d'administration.

Les modes d'action de la Fondation sont une contribution à l'animation du réseau scientifique, le soutien financier de projets scientifiques de recherche et d'enseignement supérieur sélectionnés via des procédures concurrentielles (appels à propositions) ou commissionnées, l'établissement de partenariats nationaux et internationaux. Le soutien aux projets scientifiques revêt un caractère disciplinaire, intégrateur et pédagogique : l'approche disciplinaire vise à renforcer le socle de connaissances à la fois théoriques et appliquées par grands domaines scientifiques ; l'approche intégratrice vise à articuler les connaissances de différents domaines scientifiques pour répondre aux enjeux complexes liant agriculture et société ; l'approche pédagogique vise à développer des modes innovants d'appropriation des connaissances par les étudiants et les professionnels.

La Fondation a développé et met en œuvre un savoir-faire original en matière de conception et de gestion de Programmes Scientifiques ou d'Appels à Projets Scientifiques dans le domaine de l'agriculture, de l'alimentation et du développement durable. Elle met ce savoir-faire au service de ses partenaires nationaux et étrangers, publics et privés.

⁽¹⁾ INRA : fusion avec l'IRSTEA au 01/01/20 pour former l'INRAE
Montpellier SupAgro : création au 01/01/20 de l'Institut Agro en regroupant Montpellier SupAgro

Pour atteindre un haut niveau de professionnalisme et d'opérationnalité la Fondation a mis en place un système de management de la qualité couvrant l'ensemble de ses activités dans le domaine «Animation et structuration de la communauté scientifique AGRO. Programmation, conception et lancement d'appels à propositions, sélection, financement et suivi de projets d'excellence scientifique et de programmes d'accueil de scientifiques internationaux dans le domaine de la recherche agronomique et du développement durable, gestion des ressources financières». Les principaux objectifs de ce système de management de la qualité sont les suivants :

- d'une part de garantir la transparence, la fiabilité, l'efficacité, l'efficacé et la réactivité de ses procédures d'émergence, de sélection, de financement et de suivi des projets soutenus ;
- d'autre part de répondre aux exigences et attentes de ses parties intéressées en matière de mise en œuvre de la stratégie et de gestion des ressources. Les parties intéressées décrites ci-dessous regroupent : établissements fondateurs, bailleurs (notamment ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, Agence nationale de la recherche,...), établissements partenaires, unités de recherche du réseau, scientifiques et personnels du réseau, organismes partenaires extérieurs publics ou privés, scientifiques accueillis.

Ce système de management de la qualité a obtenu le renouvellement de la certification ISO 9001 : 2015. Les documents relatifs sont consultables à l'adresse www.agropolis-fondation.fr.

La direction de la Fondation s'engage :

1. à mettre en place, maintenir et faire évoluer une organisation adaptée à ses ambitions et ses ressources ;
2. à former et responsabiliser les personnels de la Fondation à la mise en œuvre opérationnelle de la démarche qualité ;
3. à assurer une amélioration continue du système de management de la qualité ;
4. à maintenir la certification ISO 9001 de son système de management de la qualité en adaptant ce système aux évolutions de la norme.

L'année 2019 a été une année de transition, marquée par la dernière phase d'engagement des fonds du Labex Agro 1 (2014-19, prolongé jusqu'en 2022) et le démarrage du Labex Agro 2, dont la reconduction pour 5 ans a été actée en février 2019 (2020-24).

Dans ce contexte, les principales orientations stratégiques et priorités sont :

- de stabiliser l'équipe avec l'intégration de nouveaux personnels affectés par ou financés sur contribution financière des fondateurs ;
- de consolider la Fondation dans un paysage institutionnel élargi et en cours de reconstruction (gouvernance du Labex Agro 2 dans le cadre de l'I-SITE MUSE reconduit en novembre 2019 pour 2 ans),
- de mieux positionner la fondation à l'échelle européenne et internationale et élaborer une stratégie de communication (interne et externe) ambitieuse,
- de développer l'intelligence collective du réseau, en mobilisant la communauté scientifique sur des actions en phase avec les grands débats internationaux, conduisant à définir 3 axes prioritaires : changement climatique : atténuation et adaptation ; conservation et usage durable de la biodiversité ; production et consommation responsables,;
- d'optimiser la plateforme de gestion des appels à propositions et de suivi des projets et concevoir une stratégie d'archivage des données ;
- de prospecter, identifier et mettre en oeuvre de nouvelles sources de financement et de nouvelles formes de partenariat.

Fait à Montpellier, le 17 février 2020

La directrice

Marie-Christine Cormier-Salem

